

# Il futuro delle ricerche on-line in Italia



**10 novembre 2009**

Aula Magna  
Libera Università  
di Lingue e Comunicazione IULM  
Via Carlo Bo 1 – Milano

**Ingresso  
gratuito**

## INVITO

**Prenotazione  
obbligatoria**

### Le ragioni di un convegno

Con questo convegno ASSIRM invita a una giornata di informazione, riflessione e dibattito su un tema al centro dell'attenzione di tutti gli operatori del settore e delle imprese: lo sviluppo delle ricerche on-line in Italia.

Durante l'incontro si rifletterà sulle ricerche via web e sulle loro potenzialità, ponendo a confronto istituti di ricerca, panel providers e aziende.

In particolare si cercherà di:

- ampliare le conoscenze relative allo strumento e al suo uso, considerando anche il contesto internazionale;
- fornire informazioni delle possibili tendenze, illustrando lo stato dell'arte in materia di metodologia CAWI e fornendo suggerimenti su ulteriori sviluppi;
- porre le basi per una definizione di regole chiare, utili sia ad un utilizzo corretto delle ricerche on-line, sia alla definizione di garanzie di qualità e rigore metodologico;
- qualificare e quindi distinguere l'attività di market/opinion research dalla mera somministrazione di questionari via web da parte di media e players generici.



In collaborazione con



9.30

Accredito partecipanti

10.00

Apertura dei lavori

Silvestre Bertolini, *Presidente Assirm*

10.10

**La situazione delle ricerche online in Italia e all'estero**

A. Claudio Bosio, *Direttore Centro Studi e Formazione Assirm*

10.25

**Guidelines ESOMAR e ASSIRM**

Daniela Ostidich, *Consigliere Assirm*

10.40

**Validità e attendibilità delle ricerche online**

Guido Di Fraia, *Docente di metodologia e tecnica della ricerca sociale, Università Iulm*

10.55

**Solving the problems**

Michele Casula e Alberto Stracuzzi, *Direttori di ricerca Makno & Consulting*

11.15

**Ponderazione e tutela della rappresentatività nelle indagini online**

Edmondo Lucchi, *Department Manager, Dipartimento Media e New Media, GfK Eurisko*

11.35

**Nuove applicazioni del metodo previsionale Delphi attraverso le tecniche di intervista via web con arruolamento di testimoni privilegiati**

Alessandro Amadori, *Direttore Generale Coesis Research*

11.55

**Le indagini "live interactive", quale evoluzione delle ricerche online: il metodo 6dTv**

Andrea Franchini, *Responsabile Online Interactive TNS*  
Valeria Della Sala, *Champion 6Dtv TNS*

12.15

**La parola al consumatore: tecniche di analisi testuale per la raccolta di insight di marca**

Federico Capeci, *Direttore Generale Duepuntozero Research*  
Franca Ferrari, *Direttore Divisione Qualitativa Doxa*

12.35

Discussione

**PAUSA PRANZO**

14.00

**Collaborative innovation: la ricerca online a supporto della strategia per l'innovazione di Telecom Italia**

Michele Palermo, *Vice President Product Innovation Telecom Italia*

Luca Massaron, *Senior Partner CE&Co*

14.20

**Sviluppo di un'offerta targetizzata nell'RC Auto con un'analisi di conjoint online**

Daniele Dall'Ara, *Head of Market Research and Planning, Zurich Insurance Company Italy*

Maurizio Pucci, *Amministratore Delegato Interactive Market Research*

14.40

**Per una maggior qualità delle interviste CAWI, ottimizzare la User Experience e i Touchpoints**

Simona Beltrame, *Amministratore Delegato Demoskopea*  
Giovanni Rampi, *Amministratore Unico Memis*

15.00

**Panel proprietari e comunità di ricerca online. Case history Condé Nast**

Marco Gastaut, *Sales Director Italia Toluna*

15.20

**The game changer**

Assunta Timpone, *Research & Marketing Director Initiative*

15.40

Discussione e conclusioni

Maurizio Pessato, *Consigliere Assirm*

16.00

Drink finale di Research Now

Segreteria organizzativa – Koinetica – Via Settembrini 9 – 20124 Milano  
Tel. 02 6691621 – Fax 0267380608 – info@koinetica.net



Via Mercalli 11 – 20122 Milano  
Tel. 02 58315750 – Fax 02 58315727  
info@assirm.it – www.assirm.it

Con il sostegno di

